UMOWA WSPÓŁPRACY KONSYGNACYJNEJ

zawarta w Krakowie dnia …….. 2021 r. pomiędzy

MUZEUM NARODOWYM W KRAKOWIE z siedzibą w Krakowie wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem 25/92, posiadającym numer identyfikacji podatkowej NIP 6750004442 oraz REGON 00027596100000, reprezentowanym przez:
Zastępcę Dyrektora ds. Strategii, Rozwoju i Komunikacji – Tomasza Ostrowskiego
Główna Księgowa – Katarzyna Bednarska

zwanym dalej „**Dostawcą**".
a
……
- zwaną w dalszej części „**Odbiorcą**"

Dostawca i Odbiorca łącznie zwani dalej „Stronami", a pojedynczo „Stroną"

W celu realizacji współpracy handlowej w zakresie sprzedaży towarów i publikacji. Strony ustalają, co następuje:

Przedmiot umowy

§ 1

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad dotyczących sprzedaży Towarów i Publikacji Dostawcy przez Odbiorcę zwanych dalej Wydawnictwami. Dostawca zobowiązuje się względem Odbiorcy do sprzedaży Wydawnictw dostępnych w aktualnej ofercie Dostawcy, a zamówionych przez Odbiorcę. Odbiorca zobowiązuje się do zamawiania i odbioru Wydawnictw Dostawcy, oraz zapłaty uzgodnionej ceny. Warunki realizacji transakcji kupna - sprzedaży reguluje Umowa. Odbiorca będzie sprzedawał zakupione Wydawnictwa we własnym imieniu i na własny rachunek.

Oświadczenia stron

§ 2

1. Dostawca oświadcza, że prowadzi działalność wydawniczą.
2. Dostawca oświadcza, iż jest podatnikiem podatku VAT czynnym.
3. Odbiorca oświadcza, iż jest / nie jest podatnikiem podatku VAT czynnym.
4. Odbiorca prowadzi we własnym imieniu i na własny rachunek działalność gospodarczą, w ramach, której zajmuje się dystrybucją.
5. Odbiorca jest zainteresowany nabywaniem od Dostawcy Wydawnictw w celu ich dalszej odsprzedaży w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

6. Strony oświadczają, że w stosunku do nich nie toczy się postępowanie upadłościowe, naprawcze lub likwidacyjne jak również sądowe lub administracyjne postępowanie egzekucyjne.

Realizacja zamówień. Dostawy

§ 3

1. Dostawca zobowiązuje się do realizacji zamówień Odbiorcy w terminie 5 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia lub do poinformowania Odbiorcy w tym czasie o wyczerpaniu nakładu i braku możliwości realizacji zamówienia.
2. Odbiorca na podstawie przedstawionej oferty będzie zamawiał u Dostawcy określone przez niego ilości Wydawnictw niezbędnych do utrzymania ciągłości sprzedaży Odbiorcy.
3. Odbiorca będzie składał zamówienia drogą elektroniczną na adres: kmosur@mnk.pl .
4. W przypadku niemożności zrealizowania pełnego zamówienia Dostawca zobowiązuje się poinformować Odbiorcę, co najmniej w terminie 5 dni od dnia złożenia zamówienia, o brakach egzemplarzy lub innych okolicznościach uniemożliwiających pełną realizację zamówienia oraz wskazać czy planowane są dodruki, a jeżeli tak to w jakim terminie.
5. Przekazanie przez Dostawcę Wydawnictw do sprzedaży Odbiorcy następuje na podstawie dokumentu WZ zawierającego ich tytuł, EAN, liczbę, cenę detaliczną netto oraz stawkę podatku VAT.
6. Odbiorca zobowiązuje się do przyjęcia do sprzedaży każdego Wydawnictwa dostarczonego przez Dostawcę.
7. Odbiorca zobowiązuje się do pierwszoplanowej ekspozycji na kontuarze głównym w sklepie, każdego Wydawnictwa MNK przez okres 4 miesięcy od daty dostarczenia, w ramach dostępnej powierzchni ekspozycyjnej. MNK zobowiązuje się do nie przekazywania większej ilości wydawnictw równocześnie.

§ 4

1. Dostawca zobowiązuje się poinformować Odbiorcę o każdej dostawie Wydawnictw drogą elektroniczną poprzez pocztę mailową na adres mailowy …… najpóźniej na jeden dzień przed dostawą. Zawiadomienie o dostawie winno zawierać informację o ilości paczek/palet jakie będą dostarczane do magazynu Odbiorcy oraz przewidywany termin dostawy.
2. Wydania i odbioru Wydawnictw dokonywać będą upoważnieni do tego pracownicy Stron lub przewoźnicy, z których usług będzie korzystał Dostawca na podstawie protokołu zdawczo – odbiorczego, do którego każdocześnie będzie dołączony cennik, zawierający ceny za sprzedaż Wydawnictw należne Dostawcy po sprzedaniu egzemplarzy wydawnictw przez Odbiorcę, do potrzeb rozliczeń umowy sprzedaży na zasadach określonych w § 5 Umowy.
   W zakresie dotyczącym wykonania umowy, w tym do sporządzenia i podpisania każdoczesnego protokołów zdawczo – odbiorczych, Dostawca uprawnia Pana Sylwestra Orube oraz Panią Katarzynę Mosur.
3. Dostawca zobowiązuje się do poinformowania Odbiorcy o zmianie cen detalicznych Wydawnictw, co najmniej na dwa tygodnie przed planowaną zmianą.
4. Odbiorcę obciążają ryzyko przypadkowej utraty oraz uszkodzenia Wydawnictw za co ponosi odpowiedzialność względem Dostawcy i jest zobowiązany do zapłaty odszkodowania w wysokości odpowiadającej cenie sprzedaży należnej Dostawcy, a także wszelkie koszty magazynowania, ubezpieczenia i sprzedaży otrzymanych od Dostawcy Wydawnictw.

5. Koszty dostarczenia Wydawnictw do siedziby Odbiorcy oraz jego ubezpieczenia ponosi Dostawca pod warunkiem, że wartość dostawy nie będzie mniejsza niż 400,00 złotych. W pozostałych przypadkach koszty dostawy i ubezpieczenia Wydawnictw ponosi Odbiorca.
6. Odbiorca jest zobowiązany do zbadania zawartości przesyłki w dniu jej odbioru. Stwierdzenie w dniu odbioru przesyłki uszkodzenia lub niezgodności przesyłki z zamówieniem oraz sporządzenie protokołu reklamacyjnego jest jedyną podstawą do rozpatrzenia przez Dostawcę ewentualnej reklamacji z tego tytułu. Dostawca nie odpowiada za uszkodzenia wynikłe z transportu ujawnione po odbiorze zamówionych Wydawnictw, a nie stwierdzone protokołem reklamacyjnym sporządzonym w dniu odbioru Wydawnictw.
7. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia mechanicznego przesyłki powstałego podczas transportu, Odbiorca winien powiadomić o tym Dostawcę w tym samym dniu. Strony dopuszczają możliwość porozumiewania się droga elektroniczną, spisać protokół szkody , który następnie zostanie niezwłocznie dostarczony Dostawcy.
8. Odbiorca ma 10 dni roboczych, licząc od dnia odbioru dostawy, na powiadomienie Dostawcy o brakach ilościowych bądź jakościowych wadach odebranych Wydawnictw. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane. W przypadku uznania reklamacji za zasadną Dostawca dokona wymiany egzemplarzy obciążonych wadami fizycznymi na egzemplarze wolne od wad albo przyjmie zwrot od Odbiorcy.

Rozliczenia sprzedaży

(Termin płatności, Zabezpieczenia, Rabat, Retro rabat)

§ 5

1. Rozliczenia Stron z tytułu umowy będą następować w 1 – miesięcznych okresach rozliczeniowych, według następujących zasad:
   a) do 5-ego dnia każdego miesiąca kalendarzowego za miesiąc poprzedni, zwanego dalej okresem rozliczeniowym, Odbiorca jest zobowiązany przekazać Dostawcy zbiorcze zestawienie sprzedanych i niesprzedanych wydawnictw na adres mailowy: kmosur@mnk.pl, oraz soruba@mnk.pl;
   b) w terminie 3 dni roboczych, licząc od otrzymania zbiorczego zestawienia sprzedanych wydawnictw Dostawca wystawia i przesyła drogą elektroniczną na adres email:…….fakturę VAT, opiewającą na przypadającą należność z tytułu sprzedaży wydawnictw w danych okresie rozliczeniowym, z uwzględnieniem cen sprzedaży należnych Dostawcy, wymienionych w załącznikach do protokołów zdawczo – odbiorczych wydanych Odbiorcy wydawnictw;

2.

2. Strony postanawiają, iż Dostawca jest uprawniony do objęcia fakturą Wydawnictwa sprzedane, a także uszkodzone, zniszczone lub utracone po przekazaniu ich Odbiorcy, za które Odbiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, o której mowa w § 4 ust. 2 Umowy.
3. Odbiorca obowiązany jest zapłacić Dostawcy za Wydawnictwa w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury przelewem.
4. Odbiorca dokona płatności na rachunek bankowy Dostawcy wskazany na fakturze.
5. Za opóźnienie w zapłacie należności przez Odbiorcę, Dostawca ma prawo naliczać ustawowe odsetki.

6. W przypadku opóźnień w zapłacie, przekraczających 1 miesiąc rozliczeniowy, Dostawca zastrzega sobie prawo wstrzymania dostaw Wydawnictw.

§ 6

Dostawca udziela Odbiorcy stałego rabatu w wysokości 25% od ceny sprzedaży netto, określonej przez Dostawcę w cennikach , na wszystkie Wydawnictwa przekazane do sprzedaży.

§ 7

1. Dostawca nie może dokonać cesji praw (przeniesienia prawa i obowiązków) z Umowy na rzecz jakiegokolwiek podmiotu, bez uprzedniej pisemnej zgody Odbiorcy. Ponadto Strony wyłączają możliwość Dostawcy dokonania cesji wierzytelności powstałych na podstawie Umowy, cesja taka wymaga uprzedniej zgody Odbiorcy.

§ 8

1. Wydawnictwa nie sprzedane Odbiorca może zwrócić, po upływie 90 dni, od dnia ich otrzymania, względnie pozostawić do dalszej sprzedaży z zachowaniem prawa do ich zwrotu, z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 a) i § 12 ust. 4 . Po upływie 120 dni od dnia dostawy, Dostawca wystawi fakturę za wydane, a nie sprzedane wydawnictwa a Odbiorca zobowiązuje się do zapłaty całej kwoty w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury.
2. Dostawca przyjmuje zwrot Wydawnictw w uprzednio uzgodnionym przez Strony terminie, nie dłuższym jednak niż 21 dni od daty powiadomienia o zamiarze zwrotu. Koszty zwrotu ponosi Dostawca.
3. Po upływie 90 dni od przekazania Wydawnictw do sprzedaży, na wniosek Dostawcy, jeśli uzna on to za niezbędne, Odbiorca dokona zwrotu Wydawnictw, w terminie 21 dni od daty otrzymania pisemnego wezwania. Koszty zwrotu ponosi Dostawca.
4. Wydawnictwa zwracane przez Odbiorcę powinny jakościowo znajdować się w takim stanie, w jakim zostały przyjęte i nadawać się do dalszej odsprzedaży, w szczególności nie mogą być oznakowane, ometkowane, uszkodzone fizycznie.
5. Stwierdzone przez Odbiorcę braki magazynowe dotyczące dostarczonych Wydawnictw, zostaną rozliczone między Stronami w drodze odrębnego porozumienia. Odbiorca poinformuje Dostawcę o brakach magazynowych drogą mailową na adres e-mail wskazany przez Dostawcę.

Promocje

§ 9

1. Dostawca zobowiązuje się do przekazywania Odbiorcy wszelkich informacji marketingowych i materiałów promocyjnych dotyczących Wydawnictw Dostawcy na adres mailowy: ……
2. Dostawca zobowiązuje się do przekazywania pełnej oferty tytułowej. Dostawca oświadcza, iż pełna oferta tytułowa znajduje się na stronie eksiegarnia.mnk.pl.
3. Dostawca oświadcza, iż wyraża zgodę Odbiorcy na wykorzystywanie okładek, opisów, fragmentów Publikacji (nie przekraczając 10 % całej Publikacji) oraz materiałów multimedialnych do dalszego ich przekazywania klientom Odbiorcy.

§ 10

Dostawca zawiadamia Odbiorcę drogą elektroniczną na adres: o wprowadzeniu do sprzedaży nowych Wydawnictw, a także informuje o sposobie ich przekazania Odbiorcy.

Poufność

§ 11

1. Strony zobowiązują się zachować w bezwzględnej tajemnicy i nie przekazywać, nie ujawniać ani nie wykorzystywać bez pisemnej zgody drugiej strony jakichkolwiek informacji uzyskanych w czasie wykonywania Umowy, a w szczególności tajemnic handlowych i tajemnic przedsiębiorstw Odbiorcy oraz Dostawcy. Naruszenie powyższego obowiązku może stanowić podstawę do rozwiązania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.
2. Powyższe zobowiązanie obowiązuje w czasie trwania Umowy oraz trzy lata po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
3. Za naruszenie obowiązku przewidzianego w § 11 pkt. 1 Umowy, Strona dopuszczająca się naruszenia zobowiązana jest zapłacić drugiej Stronie karę umowną w wysokości 50.000 złotych. Ponadto dopuszczalne jest dochodzenie odszkodowania przewyższającego karę umowną za szkodę powstałą w wyniku naruszenia obowiązku przewidzianego w § 12 pkt. 1 Umowy.

Termin obowiązywania umowy

§ 12

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony w terminie od ……. 2021 roku do …….
2. Strony mogą rozwiązać umowę w każdym czasie na podstawie porozumienia.
3. Każda ze Stron może rozwiązać umowę na podstawie oświadczenia o wypowiedzeniu umowy z zachowaniem 60 dniowego terminu wypowiedzenia.
4.

W przypadku wygaśnięcia umowy, na skutek upływu terminu, lub rozwiązania umowy w trybie opisanym w § 12 ust. 2 lub ust. 3 Odbiorca zobowiązany jest dokonać ostatecznego rozliczenia wciągu 21 dni od upływu rozwiązania umowy na skutek wypowiedzenia, lub wygaśnięcia tzn. zapłacić za sprzedane Wydawnictwa, a także zwrócić nie sprzedane i nie zafakturowane egzemplarze Wydawnictw Dostawcy.

Postanowienia końcowe

§ 13

1. W sprawach nie uregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego powiadamiania o wszelkich istotnych zmianach związanych z prowadzoną działalnością, a dotyczących w szczególności: zmiany adresu siedziby, zmiany adresu do korespondencji, zmiany adresu poczty elektronicznej, zmiany adresu strony internetowej, zmiany formy prawnej, zmian własnościowych, rozpoczęcia postępowania likwidacyjnego lub złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości lub wszczęcie

postępowania naprawczego. Powiadomienie o powyższych zmianach winno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

3. Zmiany, uzupełnienie oraz jakiekolwiek oświadczenia składane przez Strony w związku z Umową powinny być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wszelkie spory wynikłe przy realizacji niniejszej Umowy będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Dostawcy.
5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Dostawcy, jeden dla Odbiorcy.
6. Nadzór nad realizacją ustaleń zawartych w niniejszej umowie ze strony DOSTAWCY sprawuje Katarzyna Mosur, e-mail: kmosor@mnk.pl, tel. 608-315-813, (12) 433-57-26.
7. Nadzór nad realizacją ustaleń zawartych w niniejszej umowie ze strony ODBIORCY sprawuje ……..

DOSTAWCA: ODBIORCA: